

UN MODELO EDUCATIVO ÚNICO

El modelo educativo de la Universidad Tecmilenio te permite:

- Alcanzar tu Propósito de Vida a través del Ecosistema de Bienestar y Felicidad.
- Personalizar tu perfil de egreso a través de la selección de certificados.
- Aplicar tus conocimientos y aprender haciendo mediante el Tetramestre Empresarial.
- Certificar tus competencias a través de la elaboración de proyectos de alto impacto.

En esta carrera:

- Implementarás efectivamente los procesos más relevantes de la mercadotecnia digital, tales como estrategia y gestión de mercadotecnia digital.
- Ejecutarás estrategias de mercadotecnia en nuevos modelos dirigidos enteramente a audiencias digitales.
- Aplicarás las habilidades necesarias para llevar a cabo ventas P2P.
- Desarrollarás planes de venta estratégicos que incluyan perfiles de la fuerza de venta, organización, motivación y capacitación, para optimizar los resultados de ventas.

Tetramestres Empresariales:

- Aprenderás una metodología de administración de proyectos, la cual aplicarás en una empresa o institución.
- Obtendrás un Certificado en Fundamentos de Administración de Proyectos.
- Aprenderás estrategias para generar organizaciones positivas.
- Presentarás una propuesta de intervención, la cual te permitirá distinguirse como líder positivo en tu empresa u organización.

Proceso de admisión

- | | |
|--|--|
|  Proporciona tus datos de contacto |  Elige tu campus y la modalidad |
|  Busca y prepara tu documentación |  Realiza tu pago |
|  Agenda una cita con tu asesor |  Completa tu curso de inducción |
|  Presenta tu examen de admisión |  Asiste a tu primer día de clases |

PERIODOS

Enero | Mayo | Septiembre

MODALIDADES

Presencial | Online | Connect

Documentación necesaria

Acta de nacimiento, certificado de preparatoria, C.U.R.P., constancia laboral, identificación oficial, comprobante de domicilio

Consulta la validez oficial de estudios reconocida por la SEP.

Da clic aquí

PLAN DE ESTUDIOS

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Introducción a la Universidad	Fundamentos matemáticos	Taller de presentaciones efectivas	Análisis del consumidor	Dirección y estilos de liderazgo	Comunicación en mercadotecnia	Técnicas de negociación y manejo de conflictos	Mercadotecnia digital y publicidad	Ética profesional y ciudadanía
		Matemáticas financieras	Primer Certificado	 Primer Tetramestre Empresarial	Economía	Optativa de inglés profesional	Segundo Certificado	 Segundo Tetramestre Empresarial
Principios de bienestar y felicidad	Contabilidad y costos	Inteligencia de mercados	Primer Certificado		Publicidad	Administración financiera	Segundo Certificado	
Seminario de habilidades verbales	Comunicación efectiva	Mercadotecnia	Primer Certificado		Técnicas de negociación y manejo de la venta	Mercadotecnia estratégica	Segundo Certificado	
Seminario de razonamiento lógico matemático	Fundamentos de administración	Estadística y pronósticos para la toma de decisiones	Primer Certificado		Canales de distribución	Evaluación de proyectos y fuentes del financiamiento	Segundo Certificado	
Seminario de habilidades digitales	Tecnologías de información para los negocios	Mercadotecnia de servicios	Planeación de proyectos I		Publicidad y promoción de ventas	Estrategia de precios y valor	Planeación de proyectos II	

● Cursos obligatorios
 ● Certificados
 ● Tetramestre Empresarial

Algunos certificados que podrías cursar:

Inteligencia de mercados • International Business Management • Marketing digital
 Administración de talento y capital humano • Ventas